



Hoja de producto



Conector
Shopify

Histórico de versiones:

Versión	Fecha	Resumen de los cambios producidos
1.0.0	06/07/2026	Primera versión de la documentación.

Control de la preparación, revisión y revisión.

Versión	Fecha	Autor de los cambios producidos
1.0.0	06/07/2026	Carlos Moya Sánchez

Contenido

1. Objetivo.....	6
1.1 Preámbulo al objetivo.....	6
1.2 Sistemas involucrados.....	7
1.3 Flujo de sincronización normal	7
1.3.1 De Factusol a Shopify.....	7
1.3.2 De Shopify a Factusol.....	8
2. Entidades a integrar.....	9
2.1 Clientes	9
2.1.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad	9
2.1.2 Sentido del Flujo de datos	9
2.1.3 Tecnología seleccionada.....	9
2.1.4 Autenticación	9
2.1.5 Mapeo de datos	10
2.1.6 Disparador de la integración.....	11
2.1.7 Pruebas	12
2.1.8 Observaciones	12
2.2 Familias (Categorías).....	12
2.2.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad	12
2.2.2 Sentido del Flujo de datos	12
2.2.3 Tecnología seleccionada.....	12
2.2.4 Autenticación	13
2.2.5 Mapeo de los datos	13
2.2.6 Disparador de la integración	14

2.2.7 Pruebas	14
2.2.8 Observaciones	15
2.3 Artículos.....	15
2.3.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad	15
2.3.2 Sentido del Flujo de datos	15
2.3.3 Tecnología seleccionada.....	15
2.3.4 Autenticación	15
2.3.5 Mapeo de los datos	16
2.3.6 Disparador de la integración	19
2.3.7 Pruebas	20
2.3.8 Observaciones	20
2.4 Pedidos	20
2.4.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad	20
2.4.2 Sentido del Flujo de datos	20
2.4.3 Tecnología seleccionadas	21
2.4.4 Autenticación	21
2.4.5 Mapeo de los datos	21
2.4.6 Disparador de la integración	23
2.4.7 Pruebas	23
2.4.8 Observaciones	24

1. Objetivo

El objetivo principal del conector de Factusol-Shopify es facilitar la automatización del intercambio de la información entre ambos aplicativos, eliminando así la entrada manual y por duplicado de los datos, proporcionando una mayor velocidad en la obtención de la información, seguridad y con los mínimos errores, mediante la generación de un puente de comunicación técnico entre las dos aplicaciones.

Gracias a esta comunicación, se podrá sincronizar en ambas plataformas distintas entidades, permitiendo así la creación, actualización y eliminación de categorías y artículos, la obtención de datos necesarios para la facturación sobre los clientes o pedidos y la obtención automática de albaranes.

1.1 Preámbulo al objetivo

Para lograr la consecución del objetivo satisfactoriamente, será necesario adicionalmente tres puntos a tener en cuenta:

1. Tener por parte del solicitante del conector, total conocimiento de los aplicativos que se integran, es decir, saber cómo se configuran y parametrizan las entidades expuestas en este documento, su significado y procesos funcionales implicados. En caso de no tenerlo, desde AllCloud podemos “ayudar y acompañar” ante las dudas que se puedan manifestar, y para ello proponemos las contrataciones de bolsas de horas adicionales para soporte en estas aplicaciones, a pesar de no ser este el cometido que nos aplica, puesto que hablamos del conector, la herramienta intermedia que conecta ambos aplicativos, no de los aplicativos en sí mismo.
2. Una coordinación funcional y alineamiento entre ambos aplicativos, esto es, en el momento que existe un conector que transfiere la información entre los aplicativos, no se pueden tomar decisiones y aplicar cambios core de forma unilateral en un aplicativo sin tener en cuenta en lo que le pueda afectar al otro, sobre todo en las entidades/maestros que se sincronizan, antes de dar el paso siempre se han de validar si afectan para saber si el conector los recoge o bien requiere de alguna adaptación para ello.

3. Dos entornos de trabajo de cada aplicativo para poder llevar a cabo la implementación del conector. Vamos a requerir de tener un entorno de TEST y otro de PRODUCCIÓN, para poder aplicar las buenas prácticas de desarrollo técnico y funcional. En el caso que esto no fuese posible por alguna de las soluciones, AllCloud no se podrá hacer responsable de que los datos que puedan ir generando no se puedan diferenciar los de Producción de los de Test, “ensuciando” la base de datos, así como el hecho de las afecciones a la hora de realizar los testeos, interrupciones en el servicio y tiempos técnicos de aplicación de cambios en las URL.

1.2 Sistemas involucrados

Las versiones usadas de las plataformas son las siguientes:

- Factusol 2026 en la nube.
- Shopify en cualquier tipo de licencia y la versión actual en la nube.

1.3 Flujo de sincronización normal

El conector se encarga de obtener toda la información y sincronizarla en ambos entornos de las siguientes formas:

1.3.1 De Factusol a Shopify

- **Familias** → Se reflejan en Shopify como colecciones. Si la colección existe se actualiza, si no existe se crea y se asigna un código de familia.
- **Artículos** → Cuando un artículo de Factusol se marca como disponible para la venta web, el conector lo recoge y se envía a Shopify. Si no existe se crea, si existe se modifica con la información de Factusol. En caso de que tengas variantes, lo recomendable sería que estuviera configurada igual en ambos entornos.
- **Imágenes** → Hay 3 maneras de realizarlo:
 - Google Drive
 - Ftp

- Imágenes de Factusol.

1.3.2 De Shopify a Factusol

- **Cliente →** Cada vez que llega un pedido desde Shopify, el conector recoge los datos del cliente de ese pedido. (Aunque si se tiene la licencia básica de Shopify, se tendrá que asignar un cliente por defecto, ya creado en Factusol). Con esa información, busca en Factusol si ya existe alguien con el mismo email o teléfono. Si lo encuentra, actualiza sus datos, si no lo encuentra, crea un cliente nuevo usando esos datos.
- **Pedido →** Se verifica si la referencia del pedido que llega desde Shopify ya está registrada en Factusol. Si existe se actualiza, si no existe, se crea un pedido nuevo. Cada línea del pedido de Shopify se transforma en una línea equivalente dentro de Factusol, localizando los artículos correspondientes en su catálogo. Durante este proceso se registran todos los datos relevantes: cantidades, precios, descuentos, gastos de envío, impuestos y el método de pago utilizado.
- **Facturas y albaranes →** Tras la creación de un pedido, el conector se encarga de generar la factura o albarán correspondiente con los datos establecidos en el pedido.

2. Entidades a integrar.

2.1 Clientes

2.1.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad

Esta entidad es un flujo de datos puro.

La integración transfiere la información de los clientes desde Shopify hacia Factusol (o viceversa), creando o actualizando los registros correspondientes sin aplicar lógica de negocio adicional.

2.1.2 Sentido del Flujo de datos

El origen (Master): Shopify

Destino (Slave): Factusol

2.1.3 Tecnología seleccionada

La tecnología usada en esta entidad es la siguiente:

- API REST de Shopify
- GraphQL
- SQL
- API REST de Factusol
- JSON
- Webhook

2.1.4 Autenticación

Para realizar la autenticación de Shopify y Factusol se usa lo siguiente:

- Shopify: Facilita una contraseña llamada SHPATH
- Factusol: Access Token de la API

Ejemplo de mapeo de datos desde Factusol:

Juan - Cliente

Ciente

CRM

Documentos

Guardar y cerrar

Eliminar

Guardar y nuevo

General

Comercial

Otros datos

Conceptos

Carpeta

Más...

Nuevo documento

Consultas

Más opciones...

Utilidades

Mantenimiento

Mostrar

Útiles

Código:

5

Código de contabilidad:

Identificación fiscal:

Validación VIES

Nombre fiscal:

Juan

Nombre comercial:

Juan Ramón Jiménez

Domicilio

Domicilio:

Calle de Platero 13

Código postal:

28045

Población:

Madrid

Provincia:

Madrid

País:

ESPAÑA

Contacto

Teléfono:

+34655229224

Fax:

Móvil:

Persona de contacto:

Más

Teléfono de contacto:

E-Mail:

juanramon@allcloud.es

Más

Agente comercial

Agente comercial:

0 El de ahora

Ruta:

Otras rutas

Datos bancarios

C.C.C.:

Domiciliación

Más cuentas

IBAN:

C

BIC:

Banco:

Observaciones

axesor

Solvencia

Última consulta:

No realizada

Consultar

Scoring:

Probabilidad impago:

Máximo crédito:

Alertas

+ Info

☐ Activar vigilancia a este cliente

2.1.6 Disparador de la integración.

- ☒ Sincronización programada (En un intervalo de 3 a 5 min en base a la duración del ciclo)
- ☐ Botón manual
- ☐ Webhook de Shopify
- ☐ Cola de procesos
- ☐ Cada minuto

2.1.7 Pruebas

- Creación de clientes en Factusol tras la creación de los pedidos.

2.1.8 Observaciones

En caso de tener **la licencia “Basic”** de Shopify, la plataforma no compartirá los datos de los clientes, generando que haya que asignar en Factusol un cliente genérico para asignarle esto a las compras.

2.2 Familias (Categorías)

2.2.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad

Esta entidad es un flujo de datos puro.

El conector sincroniza las familias de artículos definidas en Factusol con las colecciones de Shopify. El conector, obtiene las familias del sistema de origen y crea o actualiza las colecciones correspondientes en Shopify, todo esto gracias al metacampo declarado anteriormente. Se verifica la existencia previa de la colección para evitar duplicidades o garantizar su actualización cuando corresponda.

2.2.2 Sentido del Flujo de datos

El origen (Master): Factusol

Destino (Slave): Shopify

2.2.3 Tecnología seleccionada

La tecnología usada en esta entidad es la siguiente:

- API REST de Shopify
- GraphQL
- SQL
- API REST de Factusol
- JSON
- Webhook

2.2.4 Autenticación

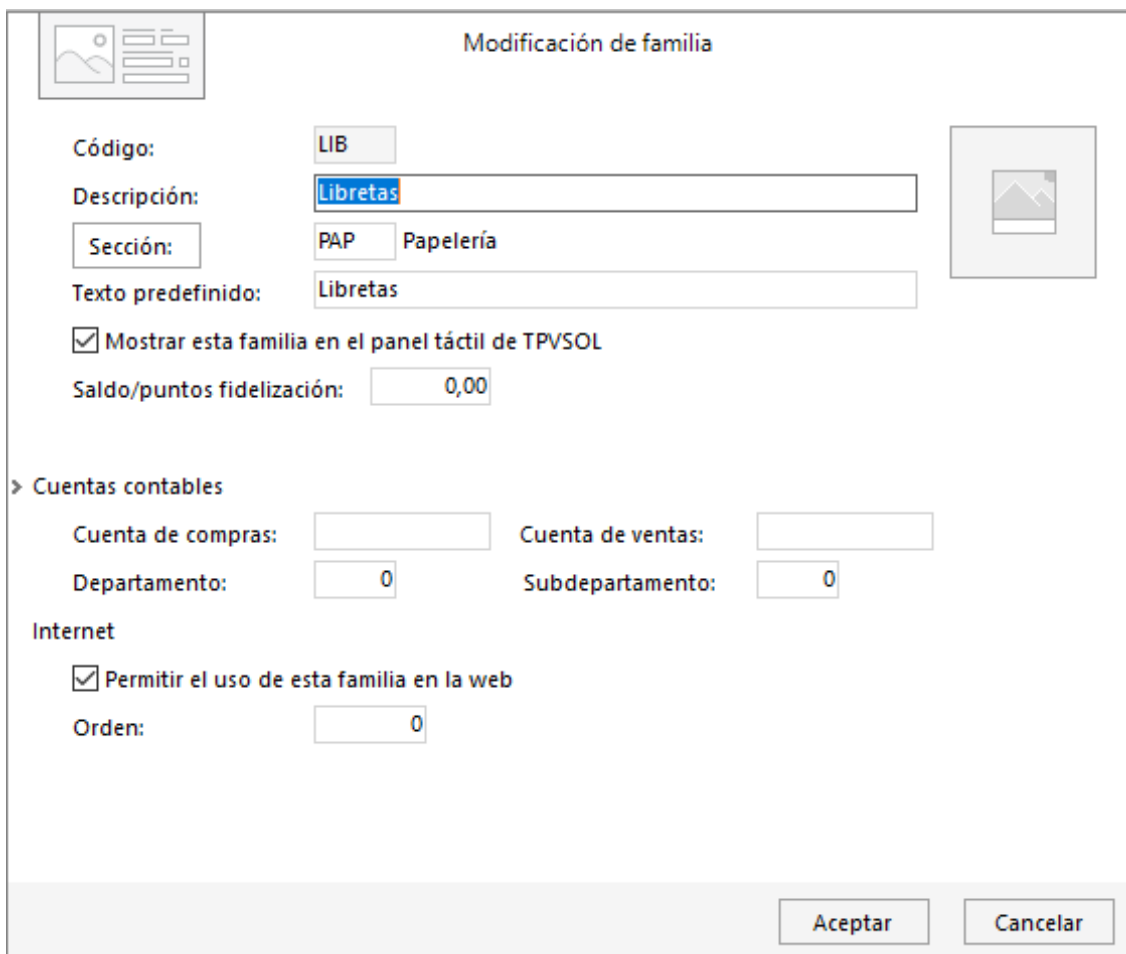
Para realizar la autenticación de Shopify y Factusol se usa lo siguiente:

- Shopify: Facilita una contraseña llamada SHPATH
- Factusol: Access Token de la API

2.2.5 Mapeo de los datos

Origen: Factusol	Destino: Shopify
Descripción de familia	Título
Código de familia	codfam
Descripción	Texto de familia

Ejemplo de mapeo de datos en Factusol:



Modificación de familia

Código: LIB

Descripción: Libretas

Sección: PAP Papelería

Texto predefinido: Libretas

☒ Mostrar esta familia en el panel táctil de TPVSOL

Saldo/puntos fidelización: 0,00

> Cuentas contables

Cuenta de compras: Cuenta de ventas:

Departamento: 0 Subdepartamento: 0

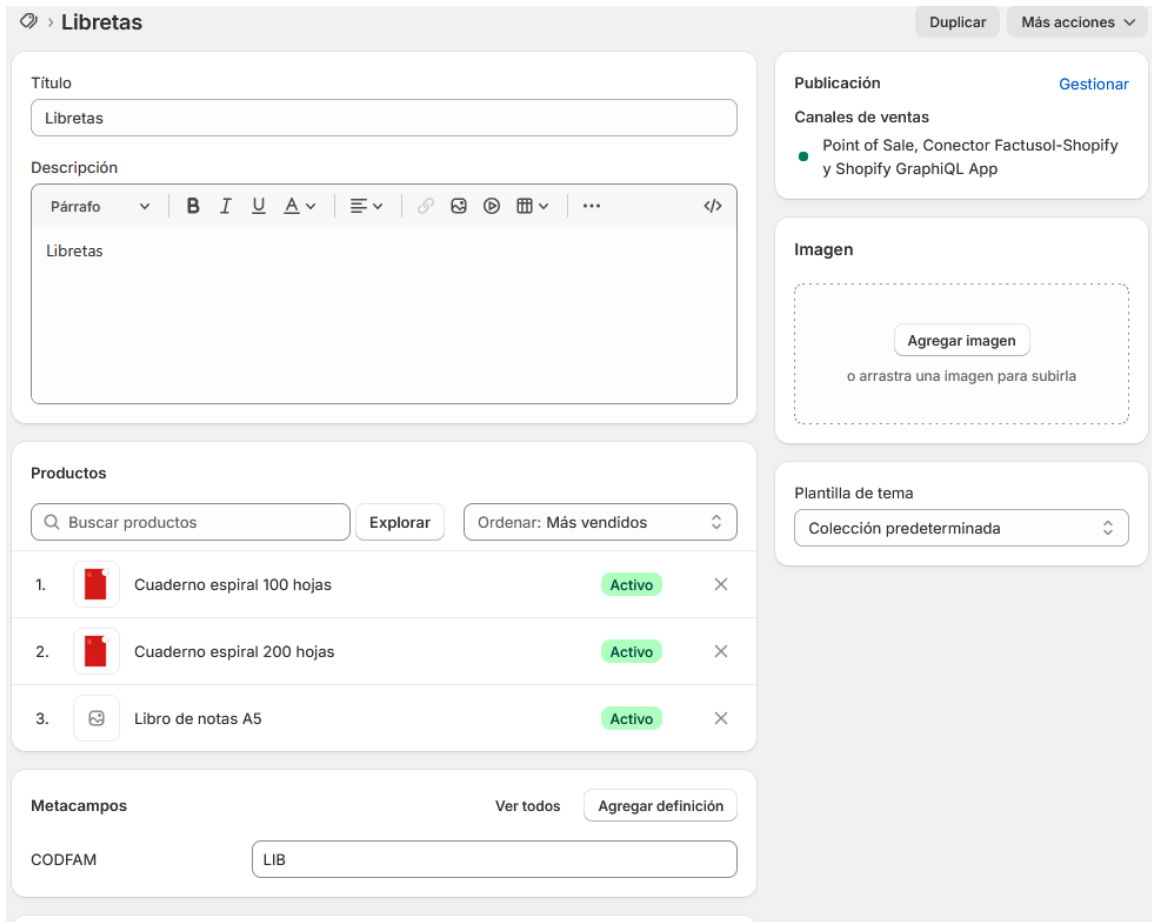
Internet

☒ Permitir el uso de esta familia en la web

Orden: 0

Aceptar Cancelar

Ejemplo de mapeo de datos en Shopify:



Libretas Duplicar Más acciones

Título
Libretas

Descripción
Párrafo **B** *I* U A ≡ 🔗 📷 📺 📄 ⋮ </>
Libretas

Publicación Gestionar

Canales de ventas

- Point of Sale, Conector Factusol-Shopify y Shopify GraphQL App

Imagen

Agregar imagen
o arrastra una imagen para subirla

Plantilla de tema
Colección predeterminada

Productos
 Explorar Ordenar: Más vendidos

1.		Cuaderno espiral 100 hojas	Activo	×
2.		Cuaderno espiral 200 hojas	Activo	×
3.		Libro de notas A5	Activo	×

Metacampos Ver todos Agregar definición

CODFAM LIB

2.2.6 Disparador de la integración

☒ Sincronización programada (En un intervalo de 3 a 5 min en base a la duración del ciclo)

☐ Botón manual

☐ Webhook de Shopify

☐ Cola de procesos

☐ Cada minuto

2.2.7 Pruebas

- Sincronización de las familias tanto para creación como actualización
- Evitar duplicados.

2.2.8 Observaciones

Necesario rellenar el metacampo de Shopify configurado anteriormente.

2.3 Artículos

2.3.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad

Esta entidad es un flujo de datos puro.

La integración sincroniza los artículos registrados en Factusol con los productos de Shopify. El conector obtiene la información de los artículos desde Factusol y crea o actualiza los productos correspondientes en Shopify. Durante el proceso se verifica la existencia previa del producto mediante el identificador configurado en la integración (por ejemplo, referencia o SKU) para evitar duplicidades y asegurar la actualización de la información cuando el producto ya existe.

2.3.2 Sentido del Flujo de datos

El origen (Master): Factusol

Destino (Slave): Shopify

2.3.3 Tecnología seleccionada

La tecnología usada en esta entidad es la siguiente:

- API REST de Shopify
- GraphQL
- SQL
- API REST de Factusol
- JSON
- Webhook

2.3.4 Autenticación

Para realizar la autenticación de Shopify y Factusol se usa lo siguiente:

- Shopify: Facilita una contraseña llamada SHPATH
- Factusol: Access Token de la API

2.3.5 Mapeo de los datos

Origen: Factusol	Destino: Shopify
Código	SKU
Descripción general	Título
Descripción web	Descripción
Familia	codfam (metacampo)
P.VENTA	Precio
Stock disponible	Cantidad disponible
Código de barras	Código de barras
Precio de coste	Coste POR ARTÍCULO
Campo programable 1	Opción 1
Campo programable 2	Opción 2
Campo programable 3	Opción 3
Campo programable 4	Opción 4
Campo programable 5	Opción 5
Precio rebajado	Precio de comparación

Ejemplo de mapeo desde Factusol:

Regla de plástico 30cm - Artículo ✕

Artículo
Números de serie/lote
Tallas y colores














Mantenimiento
Mostrar
Útiles

Ficha

Código: Código de barras: [Generar](#) [Códigos de barras adicionales](#)

Familia: Reglas

Descripción general: [Descripciones auxiliares](#)

Equivalente: Código corto: Tipo de IVA:

Proveedor habitual: Machado Grupo de Distribución S.L. Referencia:

Fabricante:

Precios

Precio de costo: Descuentos:

TAR.	NOMBRE	P.COSTO	MARGEN	M.REAL	P.VENTA	PRECIO I/I
1	Tarifa WEB	6,8500	0,0000	0,0000	6,8500	8,2885
2	Tarifa M...	6,8500	0,0000	-100,00...	0,0000	0,0000
3	Default	6,8500	0,0000	-100,0000	0,0000	0,0000
4	TARIFA S...	6,8500	0,0000	-100,00...	0,0000	0,0000

Observaciones

Información de stock

Almacén:

Stock actual: Stock mínimo:

Stock disponible: Stock máximo:

[Modificar](#)

[URL de información adicional](#)

Ejemplo de mapeo desde Shopify:

Precio

6,85
€

Precio de comparación
Precio unitario
Cobrar impuesto **Sí**
Costo por artículo

Inventario

Inventario con seguimiento ☒

Sucursales	No disponible	Comprometido	Disponible	En existencia
Shop location	0	0	39	39

Ver historial de ajustes

SKU **RES001**
Código de barras **1234000112363**

Vender sin existencias **Desactivado**

Envío

Producto físico ☒

Embalaje ⓘ

Predeterminado de la tienda • test - 1 × 1 × 1 cm, 0 kg

Peso del producto

0,0
kg

País de origen
Código SA

Variantes

+
Agrega opciones como talla o color

- Variantes:

Origen: Factusol	Destino: Shopify
TALLA	Opción
COLOR	Opción 2
P.VENTA	Precio
Stock disponible	Cantidad disponible
Código de barras	Código de barras

Ejemplo de mapeo de Factusol:

Artículo

Números de serie/lote

Tallas y colores

Tallaje

Precios

Códigos de barras

Tallas y colores

Tallas

TALLA	ACTIVAR
Grande	☒
Mediana	☒
Pequeña	☒

Marcar todas

Desmarcar

Colores

COLOR	ACTIVAR
Azul	☒
Rojo	☒
Verde	☒

Marcar todos

Desmarcar

☒ Mostrar solo tallas y colores seleccionados

Ejemplo de mapeo desde Shopify:

☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Grande / Azul	LIB003_L_AZU	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Grande / Rojo	LIB003_L_RO	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Grande / Verde	LIB003_L_VER	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Mediana / Azul	LIB003_M_AZU	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Mediana / Rojo	LIB003_M_RO	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Mediana / Verde	LIB003_M_VER	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Pequeña / Azul	LIB003_S_AZU	0	0	0	0	0
☐	 Cuaderno espiral 200 hojas Pequeña / Rojo	LIB003_S_RO	0	0	0	0	0

2.3.6 Disparador de la integración

☒ Sincronización programada (En un intervalo de 3 a 5 min en base a la duración del ciclo)

☐ Botón manual

☐ Webhook de Shopify

☐ Cola de procesos

☐ Cada minuto

2.3.7 Pruebas

- Sincronización de Los artículos tanto para creación como actualización
- Evitar duplicados.
- Gestionar variantes de los artículos

2.3.8 Observaciones

Se debe indicar si se quiere mostrar un artículo en Shopify, mediante lo indicado anteriormente en el apartado de configuración de Factusol.

2.4 Pedidos

2.4.1 Tipo de Flujo de datos o funcionalidad

Esta entidad es un flujo de datos puro.

La integración sincroniza los pedidos generados en Shopify con Factusol. Durante el proceso, el conector no se limita a transferir la información, sino que realiza una transformación de los datos para adaptarlos al modelo de Factusol. Entre las operaciones realizadas se incluyen la identificación o creación del cliente, el tratamiento de las líneas del pedido, el cálculo y asignación de impuestos, la gestión de gastos de envío, la aplicación de descuentos y la adaptación de los métodos de pago y demás información necesaria para garantizar la correcta creación del pedido en Factusol. Asimismo, se verifica si el pedido ya ha sido importado para evitar duplicidades.

2.4.2 Sentido del Flujo de datos

El origen (Master): Shopify

Destino (Slave): Factusol

2.4.3 Tecnología seleccionadas

La tecnología usada en esta entidad es la siguiente:

- API REST de Shopify
- GraphQL
- SQL
- API REST de Factusol
- JSON
- Webhook

2.4.4 Autenticación

Para realizar la autenticación de Shopify y Factusol se usa lo siguiente:

- Shopify: Facilita una contraseña llamada SHPATH
- Factusol: Access Token de la API

2.4.5 Mapeo de los datos

Origen: Shopify	Destino: Factusol
Número de pedido	Referencia del pedido
SKU	Código de artículo
Cantidad	Cantidad
Precio	Precio unitario
Descuento	Descuento total
Total	Total
Método de pago	Método de pago
Dirección de envío	Dirección de envío
Dirección de facturación	Dirección de facturación

Ejemplo de mapeo desde Shopify:

#1291

Pagado

En curso

Reembolsar

Editar

Imprimir

Más acciones

6 de julio de 2026 a las 9:30 de Pedidos preliminares

En curso (2)

Shop location

Envío

ADIDAS - CAMISA SHMOO CS BUTTON

Grande 31819_L_BLA

65,00 € x 1

65,00 €

Agua mineral natural Buena5L

AGU001

0,15 € x 1

0,15 €

Marcar como preparado

Crear etiqueta de envío

Pagado

Subtotal	2 artículos	65,15 €
Impuestos	11,31 € EUR • ES IVA 21%	Incluidos
Total		65,15 €
Pagado		65,15 €

Cronología

Deja un comentario...

@

#

Publicar

Solo tú y otros empleados pueden ver los comentarios

Hoy

Has actualizado la dirección de envío de este pedido. ▾

9:31

Notas

No hay notas del cliente

Información del canal

Canal

Pedidos preliminares

Cliente

Antonio Machado

12 pedidos

Información de contacto

antonio@mail.com

Sin número de teléfono

Dirección de envío

Antonio Machado

Escritor

Calle del Poeta

1D

28821 Cádiz

Madrid

España

+34644554445454

Ver mapa

Dirección de facturación

Antonio Machado

Escritor

Calle del Poeta

1D

295353443 Cádiz

Cantabria

Página 22 de 24

2.4.8 Observaciones

Si hay ventas a nivel internacional debemos ver cómo se configuran los impuestos.